

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на оказание услуг по размещению интернет-рекламы

Редакция от 31 мая 2026

Настоящий документ представляет собой публичную оферту в соответствии со ст. 435 ГК РФ и устанавливает правоотношения между Пеовски Константином Стояновым, ИНН 110904578098, адрес: Республика Коми, Сысольский район, с. Визинга, ул. Победы, д. 74, действующим в качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятый), именуемым в дальнейшем «Исполнитель», и лицом, именуемым в дальнейшем «Заказчик», надлежащим образом принявшим условия настоящей оферты.

Принимая условия настоящей оферты, Заказчик заключает договор на оказание услуг по размещению интернет-рекламы на изложенных ниже условиях.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Договор в соответствии с положениями ст. 435 ГК РФ является публичной офертой и адресован любому юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю или физическому лицу, которые акцептуют её условия.

1.2. Акцепт оферты (действие, направленное на заключение договора) осуществляется путём оплаты услуг Исполнителя. Оплата считается акцептом настоящей оферты.

1.3. Датой акцепта оферты и датой заключения Договора является дата поступления оплаты услуг на счёт Исполнителя.

1.4. Для целей настоящего Договора используются следующие термины и определения:
ОРД — оператор рекламных данных (уполномоченная организация).

ЕРИР — Единый реестр интернет-рекламы.

Интернет-реклама — реклама, распространяемая в сети «Интернет» и подлежащая маркировке и учёту в соответствии с законодательством РФ.

Данные — сведения, подлежащие передаче в ОРД/ЕРИР (в том числе сведения о рекламодателе, договоре, креативе и статистике).

Объект рекламирования — товар, работа, услуга, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, к которым привлечено внимание посредством Интернет-рекламы.

erid — уникальный идентификатор Интернет-рекламы, присваиваемый ОРД и подлежащий размещению в составе Интернет-рекламы в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

РКН — Роскомнадзор.

Отчётный период — 1 (один) календарный месяц, если иное не согласовано Сторонами.

Данные статистики — сведения о показах (просмотрах), переходах и иных метриках по размещённой Интернет-рекламе за Отчётный период, формируемые Исполнителем на основе статистики площадки.

Площадки Исполнителя — сообщества/страницы/каналы в сети «Интернет», администрируемые Исполнителем, на которых размещается Интернет-реклама Заказчика. Перечень Площадок и стоимость услуг по каждой Площадке указаны в Приложении № 1, являющемся самостоятельным документом и неотъемлемой частью настоящего Договора.

Рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В большинстве случаев Заказчик является одновременно Рекламодавелем; в случае несовпадения Заказчик обязан указать сведения о Рекламодавеле при согласовании размещения.

Политика — Политика Исполнителя в отношении обработки персональных данных, размещённая в сети «Интернет» по адресу, указанному в п. 12.7 настоящего Договора.

1.5. Иные термины и определения, используемые в Договоре, трактуются в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации. При отсутствии однозначного толкования термина Стороны руководствуются обычаями делового оборота в области рекламы в сети «Интернет».

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги, предусмотренные в п. 2.2 настоящего Договора, а Заказчик обязуется принять и оплатить их в порядке, установленном настоящим Договором.

2.2. Исполнитель обязуется размещать Интернет-рекламу Заказчика на Площадках Исполнителя, выбранных Заказчиком из перечня, указанного в Приложении № 1.

2.2.1. Конкретная Площадка, формат и сроки размещения согласуются в переписке в личных сообщениях сообществ Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте» и (или) по электронной почте до оплаты.

2.3. Заказчик предоставляет материалы Интернет-рекламы (текст, изображения/видео, ссылки, требования к сроку размещения) и сведения, необходимые для маркировки Интернет-рекламы, в личных сообщениях сообществ Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте» и (или) по электронной почте Исполнителя. Если иное не согласовано Сторонами, материалы предоставляются не позднее чем за 12 часов до планируемого размещения. При непредоставлении материалов/данных в срок дата размещения переносится на ближайшее возможное время.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги надлежащего качества, в полном объёме и в согласованные сроки.

3.1.2. Обеспечить соответствие оказываемых услуг условиям, согласованным Сторонами в переписке до оплаты, и требованиям действующего законодательства РФ.

3.1.3. Надлежащим образом выполнять иные обязанности, установленные Договором.

3.1.4. По запросу Заказчика направить Акт оказанных услуг и (или) данные статистики по размещению Интернет-рекламы.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Не размещать Интернет-рекламу в случае, если она не соответствует требованиям действующего законодательства РФ, настоящего Договора или услуги по её размещению оплачены не в полном объёме.

3.2.2. Требовать и получать от Заказчика информацию, разъяснения, пояснения по размещению рекламы в порядке, установленном Договором и действующим законодательством РФ.

3.2.3. Отказать Заказчику в размещении Интернет-рекламы без объяснения причин, в том числе если её тематика затрагивает: финансовые услуги (включая микрофинансовые организации и инвестиции); медицинские услуги, лекарственные препараты и биологически активные добавки; азартные игры, лотереи и букмекерскую деятельность; алкогольную и табачную продукцию, никотинсодержащую продукцию; оружие; политическую агитацию и предвыборные материалы; деятельность, требующую обязательного лицензирования, без предоставления Заказчиком соответствующей лицензии; иную деятельность, размещение рекламы которой может повлечь риски привлечения Исполнителя к ответственности. В случае отказа от размещения по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, предоплата возвращается Заказчику в полном объёме в течение 5 (пяти) рабочих дней.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

4.1. Заказчик обязан:

4.1.1. Принять услуги, оказанные Исполнителем с надлежащим качеством, в полном объёме и в надлежащие сроки.

4.1.2. Обеспечить соответствие разработанных рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.1.3. Надлежащим образом выполнять иные обязанности, установленные Договором.

4.1.4. Предоставить Исполнителю документы, подтверждающие соблюдение требований обязательной сертификации рекламируемого товара (работ, услуг), иного обязательного подтверждения соответствия товара (работ, услуг) требованиям технических регламентов, лицензии, а также иные документы, затребованные Исполнителем во исполнение законодательства о рекламе и иных нормативных правовых актов.

4.1.5. Предоставить Исполнителю достоверные сведения, необходимые для маркировки Интернет-рекламы и передачи сведений в ОРД и ЕРИР, в составе, указанном в п. 9.1 настоящего Договора. Заказчик несёт ответственность за достоверность и полноту предоставленных сведений.

4.2. Заказчик имеет право:

4.2.1. До размещения Интернет-рекламы отказаться от услуг Исполнителя, уведомив Исполнителя об отказе не менее чем за 1 (один) рабочий день. В этом случае Исполнитель возвращает предоплату за вычетом фактически понесённых расходов (при наличии). После фактического размещения Интернет-рекламы и (или) начала срока закрепления предоплата не возвращается.

4.2.2. Требовать и получать от Исполнителя оказания услуг надлежащего качества.

4.2.3. Требовать от Исполнителя предоставления отчётов об оказании услуг, а также данных статистики по записи, в которой была размещена Интернет-реклама.

5. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1. Услуги оказываются на условиях 100% предоплаты. Исполнитель приступает к оказанию услуг после поступления оплаты и получения материалов/ТЗ от Заказчика.

5.2. Заказчик передаёт Исполнителю материалы Интернет-рекламы и (при необходимости) документы, подтверждающие право на использование объектов интеллектуальной собственности и соблюдение требований законодательства о рекламе.

5.3. Точная дата и время размещения Интернет-рекламы, а также окончательный формат материалов согласуются Сторонами в переписке. Если иное не согласовано, Исполнитель размещает Интернет-рекламу в течение 3 (трёх) рабочих дней после получения оплаты и согласованных материалов от Заказчика.

5.3.1. Заказчик обязан в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления оплаты Исполнителю согласовать условия размещения Интернет-рекламы и предоставить Исполнителю необходимые материалы. По истечении указанного срока, в случае несогласования Заказчиком условий размещения и (или) непредоставления Заказчиком материалов, обязательства Исполнителя по соответствующему размещению считаются прекращёнными в связи с невозможностью исполнения по обстоятельствам, за которые Исполнитель не отвечает. В указанном случае услуги считаются оказанными надлежащим образом в полном объёме в соответствии со ст. 781 Гражданского кодекса Российской Федерации, и предоплата Заказчику возврату не подлежит.

5.4. Внесение изменений в материалы после согласования возможно при технической возможности и до момента публикации. После публикации изменения/удаление возможны по согласованию Сторон и могут оплачиваться дополнительно.

5.5. Исполнитель вправе перенести согласованную дату размещения Интернет-рекламы при невозможности её размещения в согласованное время по техническим причинам, по причинам, не зависящим от Исполнителя, либо в связи с временной недоступностью Площадки. Исполнитель уведомляет Заказчика о переносе и согласовывает новую дату размещения. Если согласование новой даты невозможно, Исполнитель возвращает Заказчику предоплату в полном объёме.

6. ПОРЯДОК ПРИЁМКИ УСЛУГ

6.1. Услуги считаются оказанными надлежащим образом с момента фактического размещения Интернет-рекламы на Площадке, а при оказании услуги «Закреп» — по окончании согласованного срока закрепления.

6.2. По запросу Заказчика Исполнитель оформляет Акт приёма-передачи и направляет его Заказчику по электронной почте или в чате/переписке, где была произведена оплата услуг и (или) согласовано размещение.

6.3. Заказчик обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения Акта подписать и вернуть его Исполнителю либо направить мотивированные возражения.

6.4. Если в срок, указанный в п. 6.3, Исполнитель не получил подписанный Акт или мотивированные возражения, услуги считаются принятыми Заказчиком без замечаний.

7. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ

- 7.1. Услуги Исполнителя оплачиваются безналичным расчётом в рублях РФ на условиях 100% предоплаты.
- 7.2. Исполнитель применяет специальный налоговый режим НПД (самозанятый) и не является плательщиком НДС. Услуги НДС не облагаются.
- 7.3. Обязательства Заказчика по оплате считаются исполненными с момента зачисления денежных средств на счёт Исполнителя.
- 7.4. Стоимость услуг определяется прайс-листом (Приложение № 1 к настоящей оферте).
- 7.5. Цены, указанные в Приложении № 1, действуют до момента опубликования новой редакции Приложения № 1 (и/или оферты) в порядке п. 13.2.
- 7.6. В подтверждение оплаты Исполнитель формирует чек НПД и направляет его Заказчику по электронной почте и (или) в личные сообщения (в чате/переписке), где была произведена оплата услуг в сроки, установленные законодательством РФ.
- 7.7. Реквизиты для оплаты направляются Заказчику Исполнителем после согласования размещения. По запросу Заказчика Исполнитель направляет счёт на оплату.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 8.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путём переговоров между Сторонами.
- 8.2. В случае невозможности разрешения разногласий путём переговоров они подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Исполнителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Для споров с Заказчиками — физическими лицами (потребителями) применяются правила подсудности, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

9. ПОРЯДОК ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ СТ. 18.1 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»

- 9.1. До размещения Интернет-рекламы Исполнитель по поручению Заказчика передаёт полученные от него сведения в выбранный Исполнителем ОРД для получения идентификатора Интернет-рекламы (erid). В состав передаваемых в ОРД сведений входят, в частности: для рекламодателя — физического лица: фамилия, имя, отчество, ИНН, номер контактного телефона, адрес электронной почты; для рекламодателя — индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество, ИНН, ОГРНИП, номер контактного телефона, адрес электронной почты; для рекламодателя — юридического лица: наименование, ИНН, ОГРН, номер контактного телефона и адрес электронной почты представителя; сведения о Заказчике (если он не совпадает с рекламодателем); сведения о договоре между Заказчиком и Исполнителем; сведения о креативе (содержании Интернет-рекламы) и статистике её размещения.
- 9.2. Исполнитель по поручению Заказчика передаёт через ОРД сведения о распространённой Интернет-рекламе в ЕРИР в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством.

9.3. Исполнитель обязуется получить от ОРД идентификатор Интернет-рекламы (erid), при размещении Интернет-рекламы обеспечить наличие в Интернет-рекламе идентификатора (erid), пометки «Реклама», информации о рекламодателе или интернет-сайта с информацией о рекламодателе, а также обеспечить наличие указанной информации на протяжении всего периода размещения Интернет-рекламы.

9.4. Исполнитель обязуется своевременно вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае, если Заказчик заявит об изменении информации, либо в случае получения запроса от ОРД.

9.5. Исполнитель несёт ответственность за нарушение обязанностей, предусмотренных пунктом 9 настоящего Договора, исключительно при наличии вины Исполнителя.

Исполнитель не несёт ответственности в случаях, когда нарушение вызвано: предоставлением Заказчиком неполных, недостоверных или несвоевременно изменённых сведений, необходимых для маркировки Интернет-рекламы; техническими ошибками или сбоями в работе ОРД, ЕРИР, социальной сети «ВКонтакте» или иных третьих лиц; действиями (бездействием) Заказчика, повлёкшими нарушение требований законодательства о рекламе.

Возмещению подлежат документально подтверждённые реальные убытки Заказчика в виде уплаченного им штрафа. Совокупный размер ответственности Исполнителя по настоящему Договору ограничивается суммой, фактически уплаченной Заказчиком Исполнителю по соответствующему размещению Интернет-рекламы, за исключением случаев, когда такое ограничение противоречит императивным нормам законодательства Российской Федерации (в том числе по договорам с Заказчиками — потребителями).

9.5.1. В случае, если в результате предоставления Заказчиком неполных, недостоверных или несвоевременно изменённых сведений, а также вследствие иных действий (бездействия) Заказчика, Исполнитель привлечён к административной ответственности и (или) понёс убытки, Заказчик обязуется возместить Исполнителю сумму уплаченного штрафа и иные документально подтверждённые реальные убытки в полном объёме в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования Исполнителя.

9.6. Заказчик вправе в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления запроса получить от Исполнителя информацию о выбранном ОРД, реквизитах заключённого с ним договора и идентификаторе Интернет-рекламы (erid).

9.7. Стороны договорились, что передача информации в ОРД и (или) ЕРИР, в объёме, предусмотренном действующим законодательством, не является разглашением конфиденциальной информации и не считается нарушением условий Договора.

9.8. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД и изменить стоимость услуг по настоящему договору в случае существенного увеличения оплаты услуг ОРД путём публикации новой редакции оферты и (или) Приложения. Новая стоимость применяется к заказам, оплаченным после даты опубликования.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. Совокупный размер ответственности Исполнителя по настоящему Договору, включая возмещение убытков, упущенной выгоды и иные требования, ограничивается

размером фактически уплаченной Заказчиком суммы по соответствующему размещению Интернет-рекламы, за исключением случаев, когда такое ограничение противоречит императивным нормам законодательства Российской Федерации, а также за исключением случаев, прямо предусмотренных пунктом 9 настоящего Договора, к которым применяются специальные правила, установленные указанным пунктом.

10.2. Исполнитель не несёт ответственности за коммерческую эффективность размещённой Интернет-рекламы, в том числе за количество просмотров, переходов, обращений и конверсию, а также за достижение Заказчиком каких-либо коммерческих результатов.

10.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение иных обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с учётом ограничений, установленных настоящим Договором.

11. ФОРС-МАЖОР

11.1. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, которые не могли быть известны заранее и которые нельзя было предвидеть, чтобы предупредить их последствия (стихийные бедствия, военные действия, изменения законодательства, блокировка или ограничение работы социальной сети «ВКонтакте» либо отдельных Площадок Исполнителя по решению уполномоченных органов или администрации социальной сети, и т. п.), Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение взятых на себя по Договору обязательств в части конкретных нарушений обязательств, вызванных наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

11.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 11.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и по возможности, дающие оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

11.3. В случае наступления обстоятельств, указанных в п. 11.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

11.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 11.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более 2 (двух) месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

12. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Совершая акцепт настоящей оферты (производя оплату), Заказчик — физическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также физическое лицо, выступающее представителем юридического лица — Заказчика (далее в настоящем разделе — Субъект ПДн), подтверждает своё согласие на обработку Исполнителем своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

12.2. Перечень обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) — для индивидуальных предпринимателей; адрес регистрации (места жительства); номер контактного телефона; адрес электронной почты; банковские реквизиты (номер расчётного счёта и (или) реквизиты банковской карты).

12.3. Цели обработки персональных данных:

- заключение и исполнение настоящего Договора;
- идентификация Субъекта ПДн и оформление расчётных документов (чеков НПД);
- исполнение Исполнителем обязанностей по маркировке Интернет-рекламы и передаче сведений в ОРД и ЕРИР в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- ведение учёта оказанных услуг, формирование актов и отчётной документации;
- разрешение претензий и споров.

12.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение. Обработка осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без таковых (смешанная обработка).

12.5. Субъект ПДн соглашается на передачу своих персональных данных следующим третьим лицам в целях, предусмотренных настоящим Договором: оператору рекламных данных (ОРД), выбранному Исполнителем, для последующей передачи в ЕРИР; кредитным организациям (банкам) — в объёме, необходимом для расчётов; Федеральной налоговой службе Российской Федерации — через мобильное приложение «Мой налог» и (или) уполномоченных операторов — в объёме, необходимом для формирования чеков и исполнения требований налогового законодательства; Роскомнадзору и иным уполномоченным органам государственной власти — в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

12.6. Согласие действует со дня акцепта настоящей оферты и до истечения сроков хранения соответствующей информации, установленных законодательством Российской Федерации (в том числе требований по хранению сведений о рекламе по 38-ФЗ и требований налогового учёта). Согласие может быть отозвано Субъектом ПДн путём направления письменного заявления Исполнителю по адресу электронной почты stoyanoff@vk.com либо по адресу регистрации Исполнителя, указанному в преамбуле настоящего Договора. В случае отзыва согласия Исполнитель прекращает обработку персональных данных и обеспечивает их уничтожение, за исключением случаев, когда дальнейшая обработка обязательна в силу закона.

12.7. С Политикой в отношении обработки персональных данных Исполнителя Субъект ПДн может ознакомиться по адресу: <https://zakrep.media/privacy>.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему.

13.2. Исполнитель вправе вносить изменения в условия настоящей оферты и (или) в Приложение № 1 к ней. Приложение № 1 может обновляться независимо от основного текста оферты. Новая редакция оферты и (или) Приложения № 1 вступает в силу с даты её опубликования (размещения) путём размещения ссылки на актуальную редакцию в разделе «Ссылки» любого из сообществ, указанных в Приложении № 1, и применяется к заказам, оплаченным после даты опубликования. К заказам, оплаченным до даты опубликования новой редакции, применяется редакция, действовавшая на дату оплаты.

13.3. Актуальная редакция оферты и Приложения № 1 определяется по дате «Редакция от ...», указанной под заголовком соответствующего документа.

13.4. Юридически значимые сообщения по настоящему Договору направляются Заказчиком Исполнителю одним из следующих способов: через личные сообщения любого из сообществ Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте», указанных в Приложении № 1 (в том числе сообщества, в котором было согласовано размещение Интернет-рекламы); либо по адресу электронной почты Исполнителя: stoyanoff@vk.com. Запросы, касающиеся обработки персональных данных Заказчика (включая запросы о порядке обработки, требования об уточнении, блокировании или уничтожении персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных), направляются Заказчиком по адресу электронной почты Исполнителя: stoyanoff@vk.com. Исполнитель направляет юридически значимые сообщения Заказчику в той же переписке (личных сообщениях сообщества в социальной сети «ВКонтакте» либо по адресу электронной почты), в которой было согласовано размещение Интернет-рекламы. Сообщения, направленные иными способами (мессенджеры, иные адреса электронной почты, иные социальные сети), носят информационный характер и не порождают юридических последствий, если иное не подтверждено Сторонами в письменной форме.

13.5. Заказчик не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия Исполнителя.